

王紫岩

男 | 年龄：29岁 | 18821259251 | ruitu.wzy@gmail.com

5年工作经验 | 求职意向：产品经理



个人优势

- 商业化产品设计：**具备 OMS/WMS 从 0 到 1 产品架构及商业化经验，2 年完成 6 国项目交付，累计商业价值超 **1.3 亿元**。
- AI 产品设计与商业化：**主导商家经营 AI、供应链 Agent 等产品设计与商业化，覆盖 **400 万商家**，实现商家降本 **10 亿元+**；服务泰国头部零售企业，AI 产品覆盖 **157 家门店**，用户日均 Token 使用量超 **千万级**。
- AI Native 工作方式：**连续 **4 年**深度使用 ChatGPT 等主流 AI 产品，将 AI 融入产品研究、需求分析、原型开发、数据分析及 Coding 全流程，月均 Token 使用量约 **50 亿**。
- 供应链专业背景：**覆盖零售、电商物流、3PL 等行业，持有 **NPDP / PMP / CPIM / 阿里云 ACP** 认证。

工作经历

阿里巴巴集团 产品经理

2022.12-至今

内容：

【工作经历】

- **菜鸟集团-供应链AI事业部-产品经理（2026.5 至今）：**负责供应链领域 AI 产品商业化探索，主导 Agent Z 客户端及传统供应链软件“AI+”方向，通过真实客户场景快速验证 AI 产品形态、核心使用场景及商业价值，探索 AI 与供应链软件结合的新产品模式。
- **淘天集团-商家平台-AI产品经理（2025.9-2026.5）：**主导淘天集团商家AI产品「生意管家」2.0的AI客户端产品设计、商家端物流履约Agent与能力规划与建设，率先探索AI Agent在电商、物流场景的应用。
- **菜鸟集团-物流科技-供应链产品经理（2022.12-2025.9）：**供应链系统商业化交付：依托阿里巴巴、菜鸟的电商生态与供应链业务与技术积累，深度参与供应链系统商业化交付项目的全流程产品设计，助力全球客户实现供应链商业价值最大化与智能化升级。

业绩：

【菜鸟集团-供应链AI事业部】

- 推动传统供应链软件 AI+ 能力从产品建设走向商业化落地，形成 AI 表格、云端 Agent 等核心能力，支持用户自定义 App、自定义报表等场景，拓展传统供应链软件的 AI 应用边界。
- 推动 Agent Z 完成商业化落地，并在泰国 Makro 实现与供应链软件的数据打通，覆盖全泰国 **157 家门店**，实现 **100% 门店覆盖**；用户日均 Token 使用量达到**千万级**，验证了 AI 客户端在真实供应链业务中的规模化使用价值。

【淘天集团-商家平台】

- 生意管家2.0产品建设：结合商家端店长、运营、美工三大角色的日常作业动线与核心痛点，以商家经营为中心，构建人+AI协同能力为内核，重构商家经营操作系统，将生意管家打造为从“数据感知”到“实操执行”闭环的智能经营中枢。定义了管家首页的经营洞察与策略推荐能力、明确了生意管家的5种基本交互模式（文本模式、任务执行模式、创意模式、文档模式与ChatBot模式），目前累计使用商家超400w。
- 淘宝商家工作台履约Agent产品建设：深度理解商家在电商平台履约发货的核心痛点，结合AI Agent产品设计，为商家提供正向打单发货、异常订单处理、物流预警分析等决策去代理Agent，累计为商家降本10亿+

【菜鸟集团-物流科技】

- AI商业化交付工具 (CLI)：主导建设 AI 交付工具，实现从非结构化客户调研到标准业务蓝图的自动生成，提升 WMS 项目交付效率与标准化程度。
- 商业化WMS系统架构重构：构建模块化、配置化的仓储管理平台并实现规模化商业交付，抽象30+供应链业务组件与200+智能策略，创建"433"敏捷交付模型（40%复用、30%配置、30%定制），为客户提供快速部署与成本优化的商业化解解决方案。

3. 新零售供应链系统商业化交付 为沪上阿姨8980家门店商业化交付全渠道供应链管理系统，构建智能补货、全局库存优化与智能配送功能，支撑茶饮连锁品牌的供应链数字化运营，实现显著的商业价值回报。
4. 大型零售供应链系统商业化部署 为泰国Makro集团商业化交付店仓一体化智能供应链系统，构建实时库存可视化、智能波次调度等核心能力，支持151家门店日均万级订单履约，实现亿级商品流转的商业化运营。
- 5.国际赛事活动供应链系统交付 担任米兰冬奥会交通调度App产品经理，商业化交付智能路径规划、实时调度优化等核心模块，为国际大型赛事提供商业化智能调度解决方案，保障高效运营与用户体验。

上海电气集团数字科技有限公司 供应链产品

2022.07-2022.12

【主要工作内容】

SRM系统升级与完善:负责智慧供应链产品中心供应商生命周期管理系统(SRM)的迭代与优化,推动系统功能的全面升级与性能提升
SCM平台模块设计:主导供应链协同平台(SCM)核心业务模块的产品设计,涵盖订单协同、图纸协同、质量协同等多个领域,提升供应链上下游的协作效率。

【工作成果】

上海电气风电集团供应链系统设计:独立完成风电集团供应链协同系统的功能设计,涵盖质量协同、图纸协同和供应商绩效评价模块。通过模块化系统优化,实现设计图纸沟通、产品质量管理及供应商绩效评价三大阶段的数据同步与信息共享,大幅提升采购方与供应商的协作效率,为企业供应链数字化转型奠定了基础。

实习经历

阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 供应链产品经理

2021.12-2022.06

内容:

需求对接与产品设计: 负责和主管、解决方案团队一起对接目标客户, 参与实地调研, 深度挖掘客户痛点, 根据实际情况从 0 到 1 设计符合业务的 WMS 系统; 分析重点需求的开发难度评估; 参与交互评审, 和交互团队沟通产品在设计上的细节和交互效果的分析; 参与用例评审, 与测试团队沟通产品在测试阶段的问题, 跟进并确保项目如期上线

实习成果:

1. 乐歌电商海外仓 WMS 系统: 设计与电商海外仓 WMS 系统, 设计仓库从入库到出库全链路环节的产品设计, 产品支持 ToB、ToC 商品的批次管理、异常订单处理、PDA 操作、库内唯一码管理、交叉盘点、补货策略等复杂功能, 最大实施的仓库面积达到 12万平米。
2. 方太厨具集团 WMS 系统设计: 作为产品经理, 为制造业龙头方太厨具集团的总仓、分仓分别设计 WMS 系统, 包括货品入库、库内、出库管理全流程各功能模块的设计, 使得 WMS 系统支持 320 亩自动化立库正常运行

戴尔（中国）有限公司 供应链计划

2021.07-2021.09

内容:

- 1、生产计划制定: 对笔记本电脑 40 个 SKU 规格进行生产计划制定, 使用 excel 函数进行 Stock Qty 库存数量的查询并相减, 加上覆盖产品不良的增量, 从而计算出需要生产的数量。
- 2、分析生产体制变化的影响: 为了实现一周生产一周出货, 需要将单班的产能提升至双班, 利用双班产能进行排产计划, 合理将产品在提升时间后进行生产, 从而减少生产小时数。
- 3、数字化供应链项目: 基于 Excel VBA, 负责开发 Global Demand Supply 自动化办公程序, 并通过机器人流程自动化(RPA)软件, 实现办公自动化, 减少员工在重复工作上的时间浪费

实习成果:

- 1、基于团队需求, 在两个月的时间里快速开发 Global Demand Supply 宏程序, 实现以 4 周、13 周、52 周形式的滚动生产计划分析, 系统中的供应商数据, 使团队实现准确的排产分析以及高效的供应商沟通。
- 2、负责 Global Buyer 团队的机器人流程自动化项目开发工作, 在两个月的时间里构建无人值守访问的自动化流程机器人, 消除 70%以上的人工重复操作, 显著提高团队的办公效率。
- 3、顺利通过供应链人才计划 (Supy Chain Development Project)

内容：

- 1、通过整合项目计划人员的每日请求，每周与工厂、海外协调员交流，为中国工厂的工业试验制定资源运营计划，支持研发部物流协调员进行轮胎装运跟进、物流流程优化、与其他区域物流协调员的日常联系项目。
- 2、与采购部门进行联动，进行原材料的缺料异常分析，满足计划以及计划按照物料情况调整计划使得计划能正常执行。
- 3、负责研发部数字化供应链产品的开发和需求分析，如生产计划申请软件、仓库动态库存可视化仪表盘等

实习成果：

- 1、加入 Warehouse Optimization 项目组，结合部门需求，将采购矩阵进行拓展，使用 Excel Marco 设计出协调轮胎设计师的发胎需求与仓库储存能力的分析工具，使出入库效率提高 20%。
- 2、基于 Power Apps 与 Power Automate，为部门开发新轮胎测试的申请应用程序，用该工具替代了之前手动批复设计师设计请求的邮件流程，缩短设计师在申请测试上的时间。
- 3、设计 PowerBI 实现仓库可视化动态监控仪表盘，以动态数据的方式展现仓库中的轮胎数量、保存时间以及轮胎所有者信息

教育经历

东华大学	硕士	物流工程与管理	2020-2022
福建师范大学协和学院	本科	物流管理	2015-2019

资格证书

大学英语六级 物流师 计算机二级 计划与库存管理专业认证(CPIM) 项目管理专业人士资格认证(PMP)
产品经理认证(NPDP) NPDP产品经理认证